

Comunicato stampa

PATRICK HARDY : NUOVO CEO E PRESIDENTE «QUALITÀ E INNOVAZIONE SEMPRE IN PRIMO PIANO.»

Da Gennaio 2022 Patrick Hardy riveste il ruolo di nuovo CEO e Presidente di Bauwerk Group. Malgrado le criticità dovute all'attuale situazione di mercato, Hardy è convinto che il futuro abbia in serbo più opportunità che sfide. Sebbene per alcuni settori si renda necessaria una riorganizzazione, nulla cambierà sul fronte dell'affidabilità e della qualità dei prodotti.



Patrick Hardy, nuovo CEO e Presidente Bauwerk Group

Bauwerk Group, uno dei maggiori produttori europei di parquet con i marchi Bauwerk e Boen, ha inaugurato il 2022 sotto la nuova guida di Patrick Hardy. Di doppia cittadinanza svizzera e olandese, Hardy è subentrato a Klaus Brammert, a capo del Gruppo dal 2009 al 2021 e ora membro del Consiglio di Amministrazione. Hardy porterà avanti in modo mirato una nuova strategia aziendale e una vision di «leader dell'innovazione nel settore dei pavimenti in legno sostenibili e naturali».

Intensificare la trasformazione digitale

La carriera professionale di Patrick Hardy, olandese d'origine, è costellata da prestigiosi marchi del calibro di Victorinox, Bally e Swarovski, presso i quali ha ricoperto ruoli commerciali, di

Bauwerk Group Schweiz AG
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen
Ph +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com

BAUWERK®

Parquet

marketing e dirigenziali. «L'importanza dei nostri prodotti per il benessere delle persone è stata per me uno dei fattori cruciali nella scelta di assumere la guida di Bauwerk.»

Il suo passaggio a Bauwerk Group è avvenuto in un momento storico particolare, con rivolgimenti e sfide a livello globale. Patrick Hardy, tuttavia, intravede in essi altrettante opportunità e intende concentrarsi ulteriormente sulla digitalizzazione: «Sfrutteremo la digitalizzazione dei processi per accrescere l'efficienza, ridurre i costi e operare a ritmo più sostenuto. È nostra intenzione intensificare i servizi digitali anche a favore della clientela e dare priorità alle esigenze dei consumatori: è essenziale che i grandi vantaggi del parquet siano orientati ai diversi gruppi target. L'obiettivo è di rendere il parquet la prima scelta come rivestimento a pavimento per architetti, progettisti e clienti finali.»

Una nuova cultura che dovrà essere radicata in primis all'interno dell'azienda stessa: «La trasformazione digitale è senza dubbio una grande sfida, ma anche la chiave verso il successo.»

Naturalezza e sostenibilità sempre in primo piano

I pavimenti in legno, con la loro peculiare origine naturale, rappresentano l'antipode ideale all'universo digitale: «Per noi, in qualità di leader in Europa e secondo maggiore produttore nel mercato dei pavimenti in legno, ciò si traduce in una grande responsabilità sia in termini di idee che di azioni.» L'azienda ha a cuore il cambiamento climatico e le ripercussioni che questo sta generando sulla disponibilità e la qualità del legno, così come il costante impegno a ridurre le emissioni di gas serra. Anche i prezzi in rialzo delle materie prime impongono un cambio di approccio: «I nostri clienti sanno che, anche in tempi di forti rincari e conseguenti aumenti dei prezzi, non scenderemo a compromessi in fatto di qualità.»

L'impegno per la sostenibilità di Bauwerk e il numero di certificazioni già ottenute dimostrano che la direzione recentemente intrapresa è quella giusta: la maggior parte dei prodotti dell'azienda soddisfa già i rigorosi requisiti dell'eco-INSTITUT-Label e di altre prestigiose istituzioni di controllo indipendenti; i pavimenti in legno Bauwerk sono infatti certificati, in grado di garantire il benessere abitativo e realizzati con processi sostenibili.

Ulteriori certificazioni, sviluppi e investimenti in ottica sostenibilità sono illustrati all'interno del nuovo Sustainability Report che Bauwerk Group pubblicherà a fine Aprile.

Bauwerk Group Schweiz AG
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen
Ph +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com

BAUWERK®

Parquet



Pioniere e leader dell'innovazione

Bauwerk Parquet incarna la passione svizzera per la precisione e la rende percepibile alla clientela in ogni singolo prodotto. In quest'ottica, l'azienda svizzera mira costantemente a proporre parquet con un design studiato in ogni dettaglio. E ciò non si limita semplicemente a un'estetica accattivante: è infatti essenziale che la bellezza sia unita a una funzionalità intelligente per offrire un autentico valore aggiunto.

Oltre a potenziare il catalogo prodotti Bauwerk Parquet, il marchio di punta del Gruppo continua a investire sul fronte delle innovazioni. «Possiamo contare su un vastissimo know-how interno e un reparto di Ricerca e Sviluppo con personale altamente specializzato ed esperto. Inoltre, proseguiamo le nostre collaborazioni con università e istituti, nonché con designer esterni. Sono in primo luogo le competenze interne e la passione di collaboratrici e collaboratori che hanno consentito già in passato a Bauwerk Parquet di affermarsi sul mercato e che contribuiranno anche in futuro a stabilire nuovi standard nel settore, aprendo in tal senso orizzonti promettenti per il marchio.»

Bauwerk Group, profilo aziendale

Bauwerk Group è il principale produttore e distributore europeo di pavimenti in legno nel segmento premium, nonché il secondo operatore nel mercato del parquet. Con volumi di vendite di circa 9,3 milioni di metri quadrati l'anno sotto i due marchi Bauwerk e Boen, il Gruppo offre una gamma completa di pavimenti in legno massello, a 2 e 3 strati e pavimentazioni sportive in legno. I mercati chiave – Svizzera, Norvegia, Germania, Austria, Regno Unito, Francia, Italia, Svezia, Cina e Stati Uniti – sono gestiti tramite filiali in loco. La sede amministrativa del Gruppo si trova a St. Margrethen, in Svizzera. Le sedi produttive sono attualmente concentrate a St. Margrethen, Kietaviškės (Lituania) e Đurđevac (Croazia).

Bauwerk Group Schweiz AG
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen
Ph +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com

BAUWERK®

Parquet

Durante l'anno 2021, Bauwerk Group ha realizzato un fatturato netto di 302 milioni di franchi, con circa 1600 collaboratori al suo attivo.

Ulteriori informazioni:

- Sostenibilità Bauwerk Parquet
- Sustainability Report 2020 Bauwerk Group

St. Margrethen (CH), Aprile 2022

www.bauwerk-parkett.com

Bauwerk Group Schweiz AG
Neudorfstrasse 49, CH-9430 St. Margrethen
Ph +41 (0)71 747 74 74, F +41 (0)71 747 74 75



info@bauwerk.com, www.bauwerk-parkett.com