

BAUWERK®

Parquet

Comunicato stampa

BAUWERK SI PREPARA STRATEGICAMENTE AL FUTURO E GARANTISCE LA SEDE PRODUTTIVA SVIZZERA

Agosto 2017 – L'azienda svizzera di grande tradizione Bauwerk Parkett produce da oltre 80 anni pavimenti in legno con affidabilità e precisione per soddisfare i massimi requisiti. Bauwerk è orgogliosa delle sue origini e la "Swissness" ad esse correlata è parte del DNA dell'impresa. Sino ad oggi il 67% della gamma Bauwerk è realizzata nella sede di St. Margrethen nella Svizzera orientale e anche in futuro non sono previsti cambiamenti in merito.



La gamma di prodotti comprende oltre 350 articoli – dal parquet a 2 strati a quello a 3 strati per arrivare al parquet massiccio. Nel 2016 Bauwerk ha venduto circa 4,1 milioni di metri quadrati di parquet ed è quindi uno dei produttori leader in questo segmento. La produzione è soggetta a massime esigenze di qualità ed è realizzata con assoluta precisione e molta accuratezza; si tratta di attributi svizzeri, di cui Bauwerk è orgogliosa e che contribuiscono in modo determinante al successo dell'impresa: un motivo importante per mantenere anche in futuro la produzione in Svizzera. La produzione comprende i passi dei processi decisivi, come l'incollaggio e la pressatura, i procedimenti di finitura (spazzolatura, pigmentazione, oliatura/verniciatura) così come la profilatura e il controllo finale. In questo modo Bauwerk opta chiaramente a favore della sede di St. Margrethen, nella quale l'impresa dal 2016 ha già investito 8 milioni di ChFr. Gran parte di questo investimento è destinato al reparto Ricerca e sviluppo, per continuare a garantire la creazione di prodotti innovativi tipici dell'artigianato svizzero.

Per assicurare la fornitura sostenibile e sicura dell'ambito legno di Rovere per la lavorazione successiva per questi prodotti in Svizzera, quest'anno l'impresa ha rilevato una segheria in Croazia, dove sorgerà un nuovo sito produttivo di pavimenti in legno. E' di particolare redditività eseguire le fasi di produzione orientate alla materia prima, come l'essiccazione e il taglio a lamelle possibilmente nel luogo di origine del legno; in questo modo si crea valore aggiunto ed il trasporto e la logistica di materia prima già essiccata favoriscono le caratteristiche ambientali.

Mutamento dell'impresa nel recente passato e la digitalizzazione ad esso connessa

Da sempre l'innovazione e lo spirito pionieristico hanno caratterizzato la storia di Bauwerk. Proprio negli ultimi anni, l'impresa ha subito dei grandi mutamenti. Gli specialisti del parquet si orientano sempre di più al mercato e si occupano, tra l'altro, intensamente di argomenti come l'abitare sano, la sostenibilità e il design. Anche nell'ambito della digitalizzazione, Bauwerk percorre nuove strade, per migliorare ulteriormente l'offerta individuale di servizi.

A questo proposito è stata creata l'ID Bauwerk. Il cliente riceve un'ID personale con una pregiata targhetta in alluminio, che può essere inserita nel parquet come sigillo di qualità visibile. Registrandosi online, il cliente può accedere in qualsiasi momento ai dati più importanti. Un altro punto di contatto digitale è il Configuratore Parquet: all'interno del sito dell'impresa i prodotti possono essere scelti individualmente e inseriti in vari locali virtuali, per semplificare la decisione per il cliente. Inoltre, la grande Comunità Bauwerk è curata tramite i vari canali di social media. In questo modo gli amici e i follower di Bauwerk trovano tra l'altro consigli per la pulizia, idee di realizzazione e info avvincenti (#FRIDAY-FACT) nel loro feed.

Swissness e la fedeltà ad essa connessa per la sede Svizzera

Bauwerk è rimasta fedele alla propria sede nella Svizzera orientale e ancora oggi nei capannoni di produzione e nello sviluppo di prodotti a St. Margrethen si percepisce lo spirito pionieristico del padre fondatore. L'azienda svizzera di grande tradizione ha imboccato adesso la strada giusta per potere continuare a seguire il principio guida della "Swissness".

INTERESSANTE DA SAPERE:

Uno sguardo alla storia dell'impresa

Le basi della Bauwerk Parkett AG sono state gettate Ernst Göhner (1900-1971), uno dei massimi pionieri dell'economia del 20° secolo. Come amico intimo del fondatore della Migros Gottlieb Duttweiler, egli sosteneva il suo pensiero di base del capitale sociale. Per Göhner le persone sono sempre state importanti e quindi già agli inizi degli Anni 40 del secolo scorso costituì varie fondazioni di previdenza, che ampliò sistematicamente. Questo impegno sociale degli anni iniziali ha avuto un'influenza determinante sulla storia aziendale e sulla filosofia imprenditoriale di Bauwerk.

Già a partire dal 1936, nelle sue imprese Göhner produceva il nuovo pavimento in legno del maestro falegname Paul Hofer: il parquet incollato, noto in Svizzera soprattutto sotto il nome di « Parquet a Blocchetti». Al momento della fondazione della Bauwerk Parkett AG nel 1944, la produzione del parquet classico svizzero fu trasferita nei capannoni di produzione della Bauwerk. Dopo la chiusura della Holka AG, Bauwerk rilevò la sede aziendale di questa a St. Margrethen, dove d'ora innanzi veniva prodotto il pavimento in legno resistente e durevole.

Nel 1949 Bauwerk mise in servizio i primi impianti di produzione per il parquet incollato sviluppati dalla stessa azienda. Dopo il successo dell'inconfondibile classico del parquet svizzero, il « Parquet a Blocchetti » si sono susseguiti anni di innovazione e crescita. Già agli inizi degli Anni 50, Bauwerk introdusse il settore di ricerca «Tecnologia del legno».

Nel 1972 Bauwerk lanciava il parquet a mosaico prefinito Prepark e nel 1975 sviluppava il primo parquet prefinito a 2 strati Variopark, un prodotto fino ad allora unico a livello mondiale. Nel 1984 l'azienda ha prodotto per la prima volta nella sua storia, 1 milione di m2 di pavimenti in legno.

Profilo aziendale di Bauwerk Parquet

Bauwerk Parkett, azienda svizzera ricca di tradizione, produce con cura e precisione parquet per le massime esigenze. Bauwerk è fiera delle proprie origini, ma al contempo punta sull'innovazione. Negli ultimi anni, l'azienda ha subito una forte trasformazione e oggi percorre nuove strade. Orientata in origine alla tecnica e alla produzione, oggi guarda al mercato in cui è protagonista con i temi quali abitare sano, sostenibilità e design.

Oltre due terzi dei prodotti Bauwerk è fabbricato a St. Margrethen, in Svizzera. Bauwerk Parkett AG gestisce poi altri due stabilimenti a Kietaviskes (Lituania) dal 2014 e a Đurđevac (Croazia) dal 2017. La gamma dei prodotti Bauwerk comprende 350 articoli, dal parquet a 2 e 3 strati fino al parquet massiccio. Nel 2016 Bauwerk ha venduto circa 4.1 mln metri quadrati di parquet.

Per ulteriori informazioni e richieste rivolgersi a:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Bern
T: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-Mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com