

Communiqué de presse

CRADLE TO CRADLE – DU BERCEAU AU BERCEAU

Septembre 2016 – Il est temps de revoir notre façon de penser. Les matières premières sont un bien précieux, dont les stocks sont limités. Pourtant, nous vivons en même temps dans une société de gaspillage. Tout en faisant de plus en plus le constat que nous ne pouvons plus continuer ainsi. L'appel à la durabilité et à la conscience écologique ne cesse de gagner du terrain. Voilà bien longtemps que Bauwerk Parquet a commencé à s'emparer activement de sujets comme l'habitat sain, le développement durable et la conception de produit. Désormais, l'entreprise met en pratique le concept «Cradle to Cradle».



Les ressources de notre planète sont limitées. Or, notre système de production actuel, «du berceau à la tombe», revient à piller la nature et à détruire l'environnement, compromettant au passage le présent et l'avenir de l'homme. Les substances toxiques et les innombrables quantités de déchets placent notre génération, mais encore plus les générations à venir, face à des équations quasiment insolubles. Les ressources sont englouties, les eaux et l'air sont pollués et des écosystèmes entiers sont détruits.

Le chimiste Prof. Dr. Michael Braungart et l'architecte William McDonough, qui se sont penchés sur cette problématique dès les années 1990, ont développé le concept «Cradle to Cradle – Du berceau au berceau».

Cette vision d'une économie sans déchets et d'une valorisation cohérente s'appuie sur des cycles de matériaux continus, qui conservent durablement comme matières recyclables l'ensemble des matières utilisées. Michael Braungart commente ainsi l'idée sous-jacente à son concept: «Partout dans la nature, on peut observer des processus qui ne produisent aucun déchet mais uniquement des nutriments. Ce système régénérateur autorise un nouveau départ positif des relations entre l'économie et l'écologie.» Il faut un changement de paradigme dans la façon de produire: les produits doivent être conçus intelligemment pour conduire à des matériaux définis dans des cycles de matières continus, qui bénéficient à l'environnement au lieu de lui nuire. Le concept ne connaît pas les déchets. Autrement dit, chaque produit devrait être conçu et fabriqué de façon à ce que, dès le départ, on ait réfléchi à la fin, de manière à ne générer aucun déchet.

BAUWERK®

Parquet

Certaines entreprises ont d'ores et déjà repensé leur modèle économique, en misant sur le concept «Cradle to Cradle» et en revalorisant les matières premières. A ce jour, Bauwerk Parquet est le seul fabricant de revêtements de sol en bois à arborer le certificat «Cradle to Cradle Certified™ Gold» pour les produits Cleverpark Silente et Multipark Silente. A cet égard, cinq domaines sont passés au crible: les matériaux, la gestion des matériaux en circuit fermé, les énergies renouvelables, la gestion du carbone et l'équité sociale.

Depuis 2016, tous les parquets fabriqués sur le site de production de St. Margrethen remplissent en outre les exigences du label «Cradle to Cradle Certified™» Gold ou Bronze. Cela correspond à 60 % de l'assortiment. Tous les produits munis de la sous-couche Silente («Cradle to Cradle Certified™» Gold) peuvent être entièrement désassemblés après utilisation. Les lames de parquet retournent à l'usine où elles sont débarrassées des restes de sous-couche – lesquels sont rendus au fabricant pour recyclage – retraitées, revêtues d'une nouvelle protection de surface puis remises en vente. Tous les autres parquets fabriqués à St. Margrethen sont «Cradle to Cradle Certified™» Bronze, preuve que tous les matériaux utilisés le sont selon les exigences les plus strictes et que les parquets après dépose peuvent être broyés et utilisés comme matériau de compost. Ce faisant, Bauwerk apporte une contribution majeure à la santé de l'homme et de la nature. L'un des plus grands fabricants de parquet d'Europe est précurseur dans ce domaine. A ce titre, Bauwerk fait référence pour l'ensemble du secteur.

Dans le cadre de tables rondes organisées dans différents mondes du parquet en Suisse, en Allemagne et en Autriche, Bauwerk Parquet approfondit cet automne le dialogue sur l'approche «Cradle to Cradle», tout en permettant à ses invités de se faire une idée plus précise de la mise en œuvre concrète du concept. A cette occasion, d'éminents orateurs évoquent leurs expériences et interviennent sur ce que représente à leurs yeux le concept «Cradle to Cradle».

Ansgar Igelbrink, Président Bauwerk Brand, insiste sur la durabilité et la longévité des sols en parquet de Bauwerk. «Les revêtements de sol constituent une composante importante de nos cadres de vie. On peut choisir n'importe quel revêtement bon marché ou pratique, ou poser un parquet de valeur. En tant que fabricant de parquet conscient de ses responsabilités, nous avons toujours mis l'accent sur le développement de parquets de qualité, sains et esthétiques – et en la matière, nous avons toujours eu une longueur d'avance sur la législation. Le parquet est et reste une matière première d'un genre particulier: les multiples rénovations prolongent considérablement sa durée de vie, et autorisent même des changements de couleur. L'approche «Cradle to Cradle» nous permet désormais de considérer le sol de nouveau comme matière première, une fois achevée cette très longue durée de vie. Après reprise et retraitement, il viendra de nouveau embellir un intérieur, comme un parquet pratiquement équivalent. Avec un revêtement de sol imitation bois, cela n'est pas possible.»

Albin Kälin, directeur et CEO d'EPEA Switzerland, a travaillé intensément avec Bauwerk Parquet pour la certification des produits. Pour lui, «la vision d'un monde sans déchets exige une mutation de l'industrie, de l'utilisation des produits, de même qu'une gestion en circuit fermé. La qualité des matières premières est conservée sur plusieurs cycles de vie du produit. En montrant et en suivant cette voie, on crée à l'adresse des générations futures les conditions pour qu'il y ait des matières premières et qu'elles restent utilisables. En quoi peut-on faire fausse route ici? Dans l'intérêt de nos enfants, nous devrions tout mettre en œuvre pour réussir cette mutation!»

BAUWERK®

Parquet

Rahim Taghizadegan, spécialiste de l'éthique économique, porte quant à lui un regard quelque peu plus critique sur le concept: certes, l'approche «Cradle to Cradle» peut apporter une grande plus-value en tant qu'innovation en matière de production. Mais elle comporte, dans son exagération idéologique, un certain risque, dès lors qu'elle attire des gens qui ne prennent pas la responsabilité d'investir des ressources propres et qui, loin de se contenter de leur responsabilité individuelle en tant que consommateur, cherchent impatientement à améliorer le monde. C'est la porte ouverte à l'hyper médiatisation avec son lot de désillusions et aux projets bureaucratiques.»

Valentin Brenner, responsable d'une équipe d'experts «Cradle to Cradle» chez Drees & Sommer, évoque son travail avec le concept: «Pour nous, «Cradle to Cradle» est une approche conceptuelle pour la prochaine génération de bâtiments, qui renforcera encore le lien entre esthétique et engineering, en encourageant des solutions holistiques. A cet égard, «Cradle to Cradle» synthétise intelligemment les trois plus grands thèmes d'avenir du secteur du bâtiment: comment réaliser des immeubles bénéfiques pour la santé, comment obtenir davantage de flexibilité et d'évolutivité, comment traiter la problématique des matières premières et de la gestion des déchets. En la matière, les innovations complexes seront tout autant nécessaires que les innovations «low tech» – au final, il s'agit d'accroître la qualité pour l'homme et pour l'environnement.»

Bauwerk Parquet entend bien continuer à renforcer la durabilité dans l'entreprise et poursuivre son engagement en faveur d'une utilisation responsable des ressources et du respect de l'environnement.

Portrait d'entreprise Bauwerk Parquet

L'entreprise traditionnelle suisse Bauwerk Parkett fabrique avec fiabilité et précision des parquets répondant à un haut niveau d'exigence. Bauwerk est fier de ses origines, mais mise essentiellement sur l'innovation. Ces dernières années, l'entreprise a beaucoup évolué et elle explore aujourd'hui de nouvelles voies. L'entreprise, à l'origine orientée vers la technique et la production, s'est adaptée au marché en se saisissant de sujets tels que l'habitat sain, la durabilité et le design.

Depuis 2014, les produits Bauwerk sont produits sur deux sites: à St. Margrethen (Suisse), où est encore produite 60 % de l'assortiment, et dans l'usine de Kietaviskes (Lituanie). L'assortiment de produits de Bauwerk comprend 350 articles, du parquet 2-plis ou 3-plis au parquet massif. En 2015, Bauwerk a vendu plus de 4.15 millions de mètres carrés de parquet.

Pour les demandes de presse, veuillez vous adresser à:

Gabriella Gianoli PR
Bernastrasse 6
3005 Berne
T.: +41 31 352 24 54
F: +41 31 352 24 56
E-mail: gianoli.pr@ggpr.ch

www.bauwerk-parkett.com